

Zwarte lijst voor xenofobe bedrijven

De uitzendsector legt een zwarte lijst aan van bedrijven die geen allochtonen wensen. Dat moet voorkomen dat xenofobe bedrijven gemakkelijk van het ene naar het andere uitzendkantoor kunnen stappen.

VAN ONZE REDACTEUR
YVES DELEPELEIRE

BRUSSEL | De uitzendsector ziet zich genoodzaakt tot het nemen van strengere maatregelen om discriminatie te vermijden. 'Wij hebben al veel initiatieven genomen om discriminatie tegen te gaan', zegt algemeen directeur Herwig Muyltermans van Federgon, de koepelorganisatie van de uitzendsector.

Zo moeten alle leden van Federgon de sectoriële afspraak ondertekenen dat ze niet discrimineren. Wie tegen die regel zondigt, kan uit de federatie worden gezet. 'Recente gebeurtenissen tonen echter aan dat die niet altijd voldoen', zegt Muyltermans. Hij doelt daarmee op de racismezaak van Deutsche Bank en het uitzendkantoor Mailprofs. In een Franstalige interne mail had een medewerker van het uitzendkantoor geschreven dat Deutsche Bank voor enkele loketfuncties geen 'exotische personen' wenste. Het intercultureel platform Kif Kif beschuldigde Deutsche Bank ervan die opdracht te hebben gegeven. Na een interne audit legde Deutsche Bank de fout bij het uitzend-

kantoor, dat nadien zelf de 'ernstige fout' van een van zijn medewerkers erkende. Ook de Vlaamse Sociale Inspectie, die een onderzoek instelde tegen Mailprofs, bevestigt nu dat het uitzendkantoor in de fout is gegaan.

Erkenning Mailprofs wordt omgezet naar bepaalde duur en na 6 maanden geëvalueerd

De Vlaamse minister van Werk, Frank Vandenbroucke (SP.A), heeft een brief gestuurd naar de adviescommissie private arbeidsbemiddeling met de vraag om de erkenning van Mailprofs om te zetten naar bepaalde duur. Het uitzendkantoor verliest zijn vergunning niet, maar moet binnen zes maanden de maatregelen nemen die het heeft beloofd. Tegen Deutsche Bank loopt nog altijd een onderzoek.

Anonieme getuigenissen in *De Standaard* en op *Terzake* toonden aan dat uitzendkantoren regelmatig worden geconfronteerd met de vraag van bedrijven om geen allochtonen te selecteren, onder meer voor loketfuncties.

Onder concurrentiedruk geven uitzendkantoren vaak toe aan de racistische vragen van bedrijfsleiders. 'Als wij de vragen van de bedrijven niet inwilligen, doet het uitzendkantoor om de hoek dat wel', klinkt het.

Om dat te vermijden, heeft Federgon beslist een 'zwarte lijst' op te stellen van xenofobe bedrijven. Minister Vandenbroucke had die vraag gesteld op een vergadering met Federgon vorige week.

Als een uitzendkantoor voortaan met een xenofob bedrijf wordt geconfronteerd, moet het de naam van het bedrijf doorspelen aan Federgon, zodat de hele sector op de hoogte is.

'Daardoor wordt de commerciële druk — het verliezen van een klant — opgevangen', zegt Muyltermans. Hij spreekt echter liever niet van een zwarte lijst, maar

van een 'systeem van interne communicatie'. 'Voorlopig hebben wij geen bedrijven in het vizier', onderstreept Muyltermans. 'Wij hopen dat dit systeem ook proactief werkt.'

Alle uitzendkantoren krijgen ook centrale aanspreekpunten die getraind zijn in het behandelen van discriminerende aanvragen. Zij moeten de druk bij de uitzendconsulenten wegnemen. 'Binnen de sector bestaat er heel wat knowhow om die mensen op te leiden', zegt Muyltermans.

'Maar ook het Centrum voor Gelijkheid van Kansen en voor Racismebestrijding kan daarbij betrokken worden.'

Tot slot wil Federgon ook de communicatie tussen zijn ombudsdienst en de Sociale Inspectie van het Vlaamse Gewest versterken. Het Vlaams Parlement kwam gisteren overeen om minstens tweemaal per jaar het probleem van discriminatie op de arbeidsmarkt te bespreken.